

# O CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

ENTREVISTA COLETIVA – JUNHO/2024

25/07/2024

# CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS – 1º SEMESTRE 2024

- **Cenário macroeconômico**
- **Consumo nos Lares Brasileiros**
- **Abrasmercado – Cesta de 35 produtos de largo consumo**
- **Cesta de Alimentos Básicos – 12 produtos**
- **Abastecimento do arroz nos supermercados**
- **Tendências**



# CENÁRIO MACROECONÔMICO

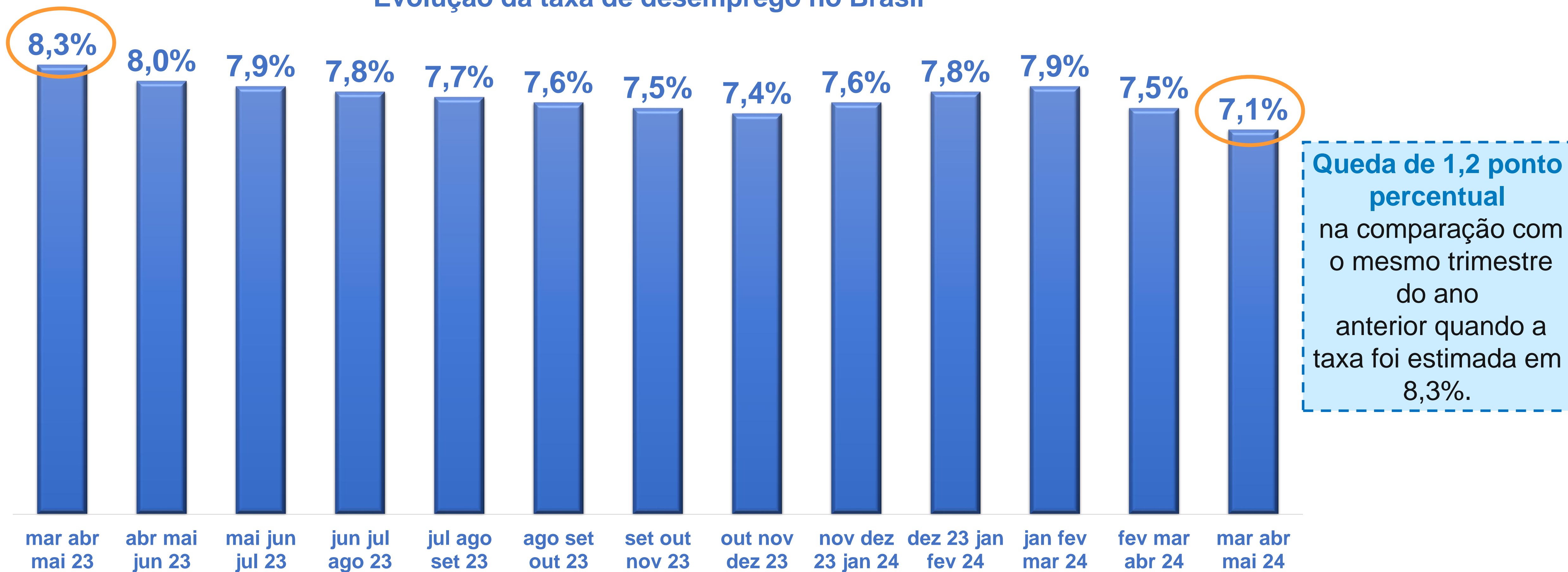


# CENÁRIO MACROECONÔMICO – 1º SEMESTRE 2024

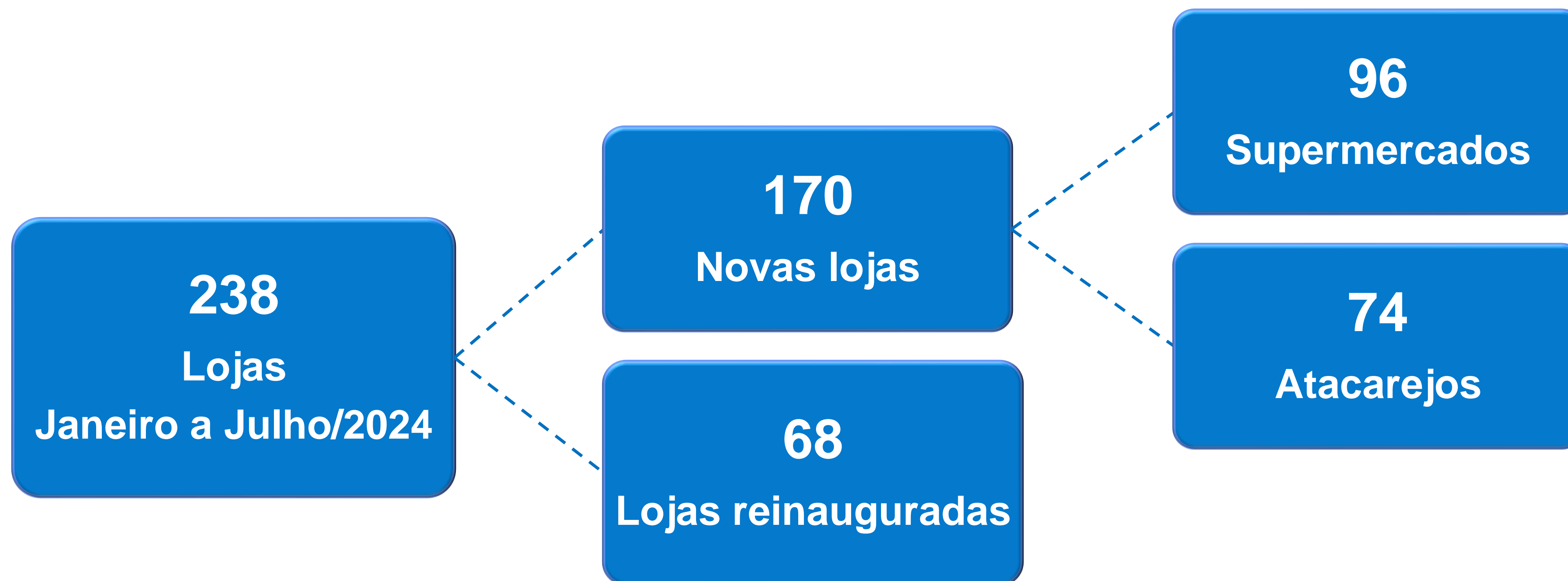
- ✓ **Antecipação de R\$ 30,1bi em Precatórios (final de fevereiro)**
- ✓ **Antecipação do 13º salário para 3,6 milhões de aposentados, pensionistas e beneficiários dos auxílios do INSS (a partir de 24/04)**
- ✓ **Recursos do Programa Pé-de-Meia do Governo Federal que devem injetar R\$ 6 bi no mercado ao longo do ano**
- ✓ **Repasses estimados de cerca de R\$ 14 bilhões mensais do Bolsa Família**
- ✓ **Pagamento do PIS-Pasep com montante de R\$ 28 bilhões para 25 milhões de trabalhadores (fevereiro a agosto)**
- ✓ **Pagamento bimestral (fevereiro, abril, junho) do Auxílio-Gás estimado de R\$ 592 milhões cada parcela**
- ✓ **Montante de R\$ 18 bi de restituição do Imposto de Renda da Pessoa Física - IRPF 2024 (31/05 e 28/06).**

# CENÁRIO MACROECONÔMICO – TAXA DE DESEMPREGO

Evolução da taxa de desemprego no Brasil

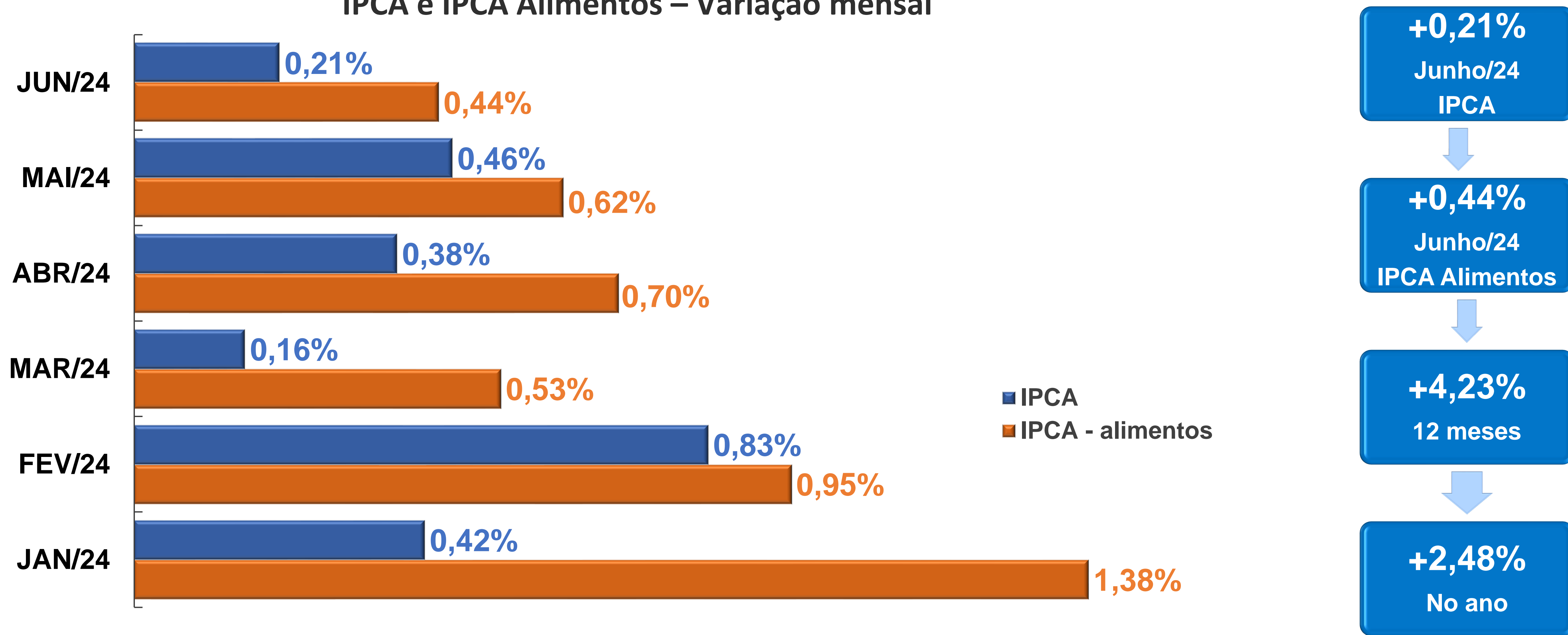


## SETOR SUPERMERCADISTA – INVESTIMENTO EM LOJAS



# INFLAÇÃO OFICIAL

## IPCA e IPCA Alimentos – Variação mensal



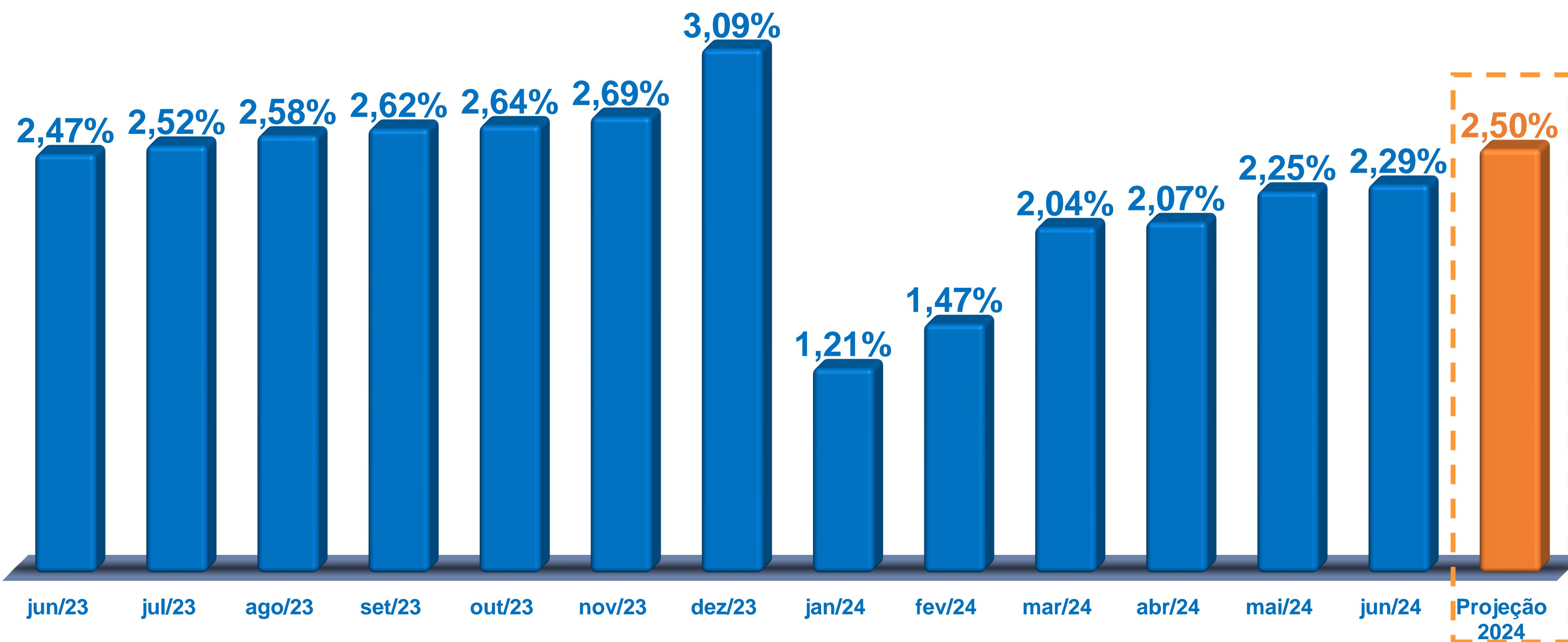
# CONSUMO NOS LARES

## 2024



# CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS – 1º SEMESTRE 2024

Consumo nos Lares Brasileiros



**-1,80%**  
JUN/24 X MAI/24


↓

**+0,31%**  
JUN/24 X JUN/23

↓

**+2,29%**  
ACUMULADO NO ANO

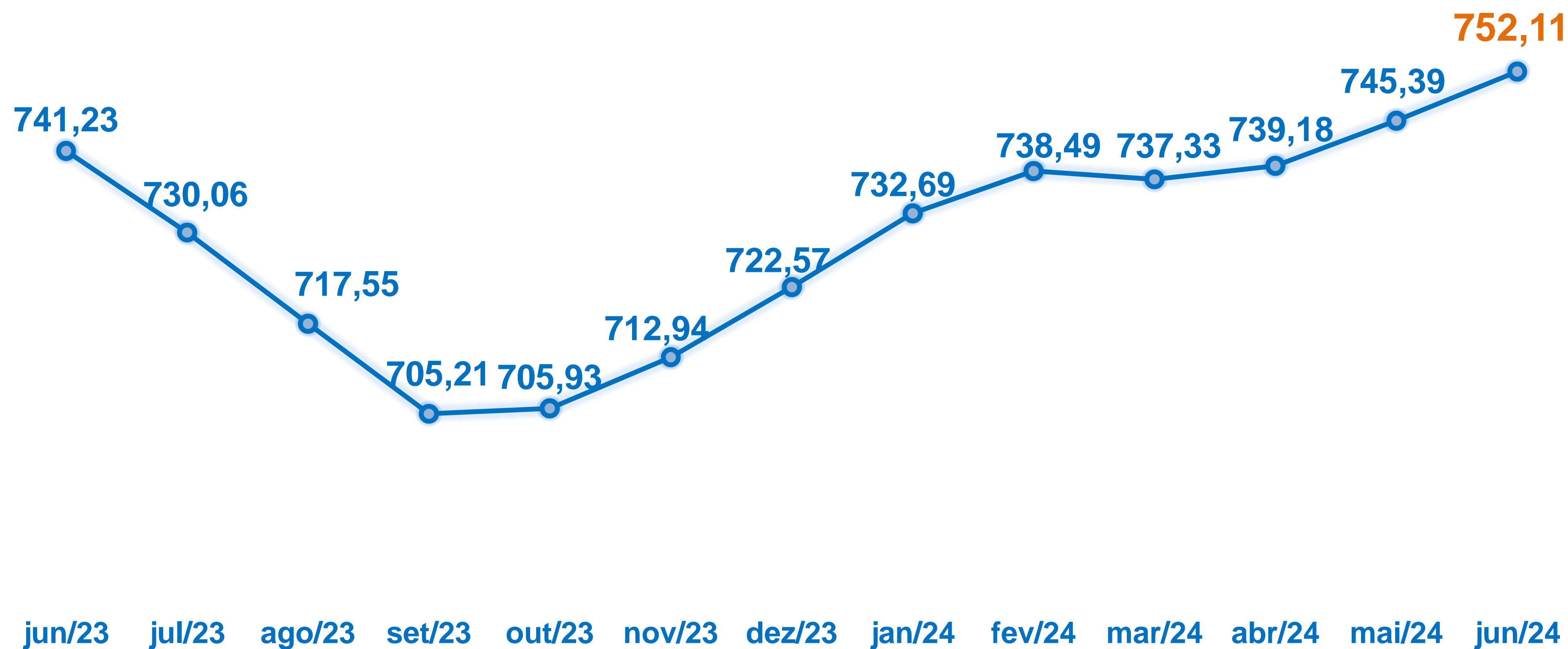
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS



**ABRASMERCADO  
CESTA DE 35 PRODUCTOS  
DE LARGO CONSUMO**

# ABRASMERCADO: VARIAÇÃO DE PREÇOS JUNHO X MAIO

EVOLUÇÃO DA CESTA ABRASMERCADO - 35 Produtos de largo consumo



**R\$ 745,39**  
MAIO/24

**R\$ 752,11**  
JUNHO/24

**+0,90%**  
VARIAÇÃO  
JUN/24 X MAI/24

**+1,47%**  
VARIAÇÃO ACUM.12  
MESES

# ABRASMERCADO: PROTEÍNAS



**Carne dianteiro**

**- 1,04%**  
Junho

**- 2,17%**  
no ano

**- 8,12%**  
em 12 meses

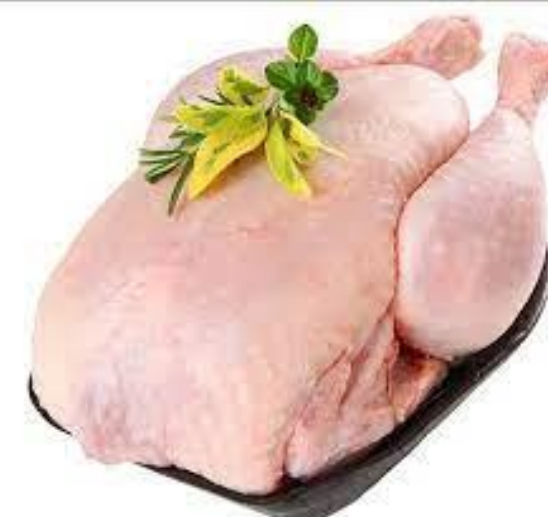


**Ovos**

**- 0,74%**  
Junho

**+ 4,22%**  
no ano

**- 8,09%**  
em 12 meses



**Frango Congelado**

**- 0,40%**  
Junho

**+ 2,01%**  
no ano

**+ 0,21%**  
em 12 meses



**Carne traseiro**

**- 0,02%**  
Junho

**- 4,35%**  
no ano

**- 5,65%**  
em 12 meses



**Pernil**

**+ 0,52%**  
Junho

**- 0,74%**  
no ano

**- 0,65%**  
em 12 meses

# ABRASMERCADO: PRINCIPAIS QUEDAS DE PREÇOS

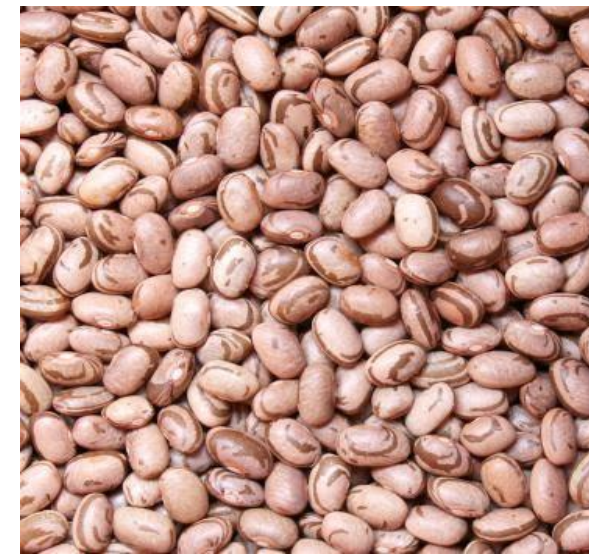


**Cebola**

**- 7,49%**  
Junho

**+ 33,85%**  
no ano

**+ 76,80%**  
em 12 meses



**Feijão**

**- 4,29%**  
Junho

**+ 0,30%**  
no ano

**- 17,46%**  
em 12 meses



**Papel higiênico**

**- 0,67%**  
Junho

**- 2,49%**  
no ano

**- 2,67%**  
em 12 meses



**Açúcar refinado**

**- 0,56%**  
Junho

**+ 0,52%**  
no ano

**+ 8,87%**  
em 12 meses



**Margarina cremosa**

**- 0,52%**  
Junho

**- 4,35%**  
no ano

**- 8,47%**  
em 12 meses

# ABRASMERCADO: PRINCIPAIS ALTAS DE PREÇOS



**Batata**

**+ 14,49%**  
Junho

**+ 55,79%**  
no ano

**+ 69,90%**  
em 12 meses



**Leite longa vida**

**+ 7,43 %**  
Junho

**+ 22,85%**  
no ano

**+ 3,73%**  
em 12 meses



**Café torrado e  
moído**

**+ 3,03%**  
Junho

**+ 12,14%**  
no ano

**+ 5,58%**  
em 12 meses



**Leite em pó  
integral**

**+ 2,49%**  
Junho

**+ 3,75%**  
no ano

**- 2,39%**  
em 12 meses



**Arroz**

**+ 2,25%**  
Junho

**+ 11,24%**  
no ano

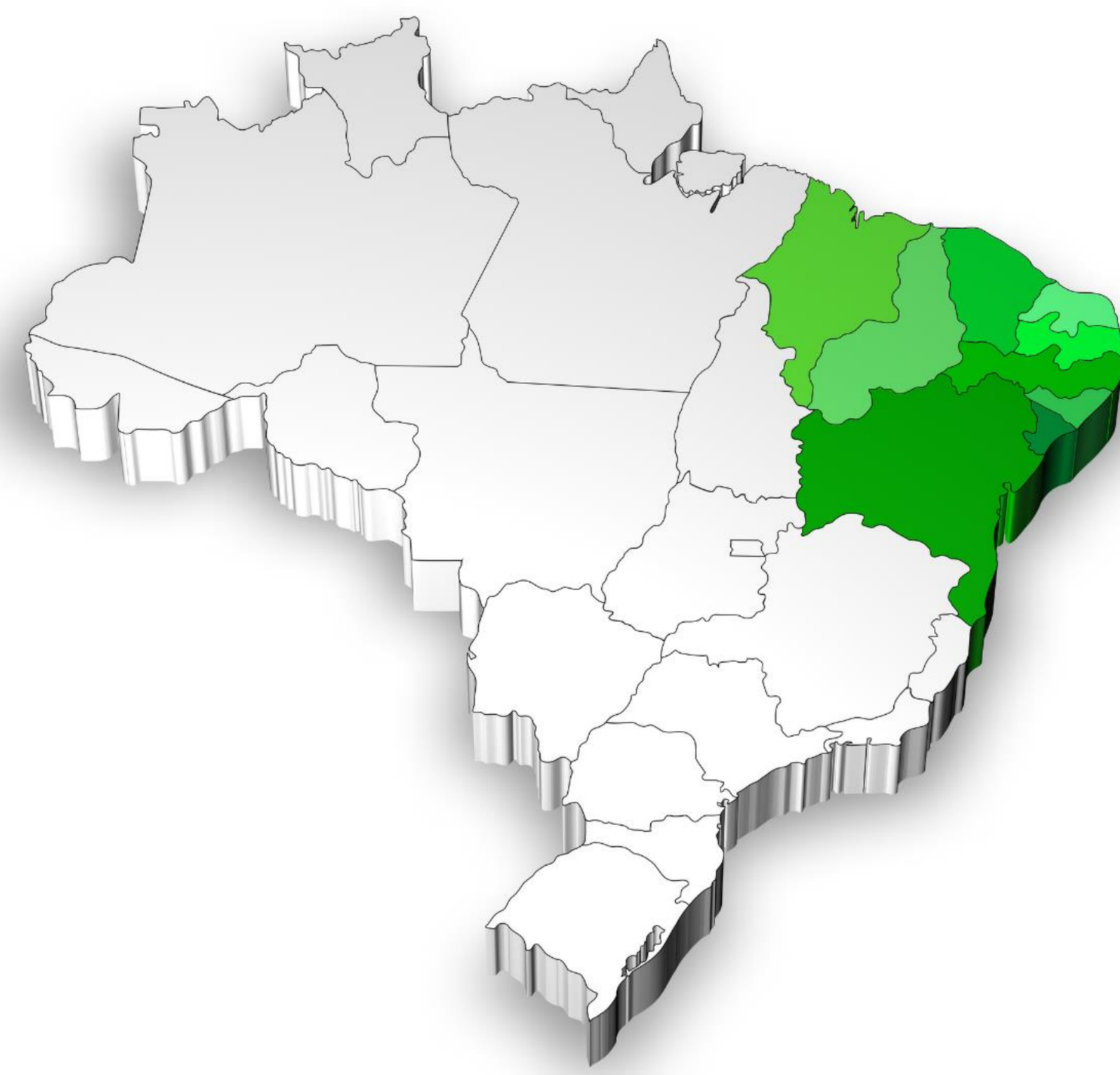
**+ 30,15%**  
em 12 meses



# **ANÁLISE REGIONAL CESTA ABRASMERCADO**

# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO NORDESTE



**R\$ 681,84**

MAIO/24

**R\$ 685,03**

JUNHO/24

**+ 0,47%**

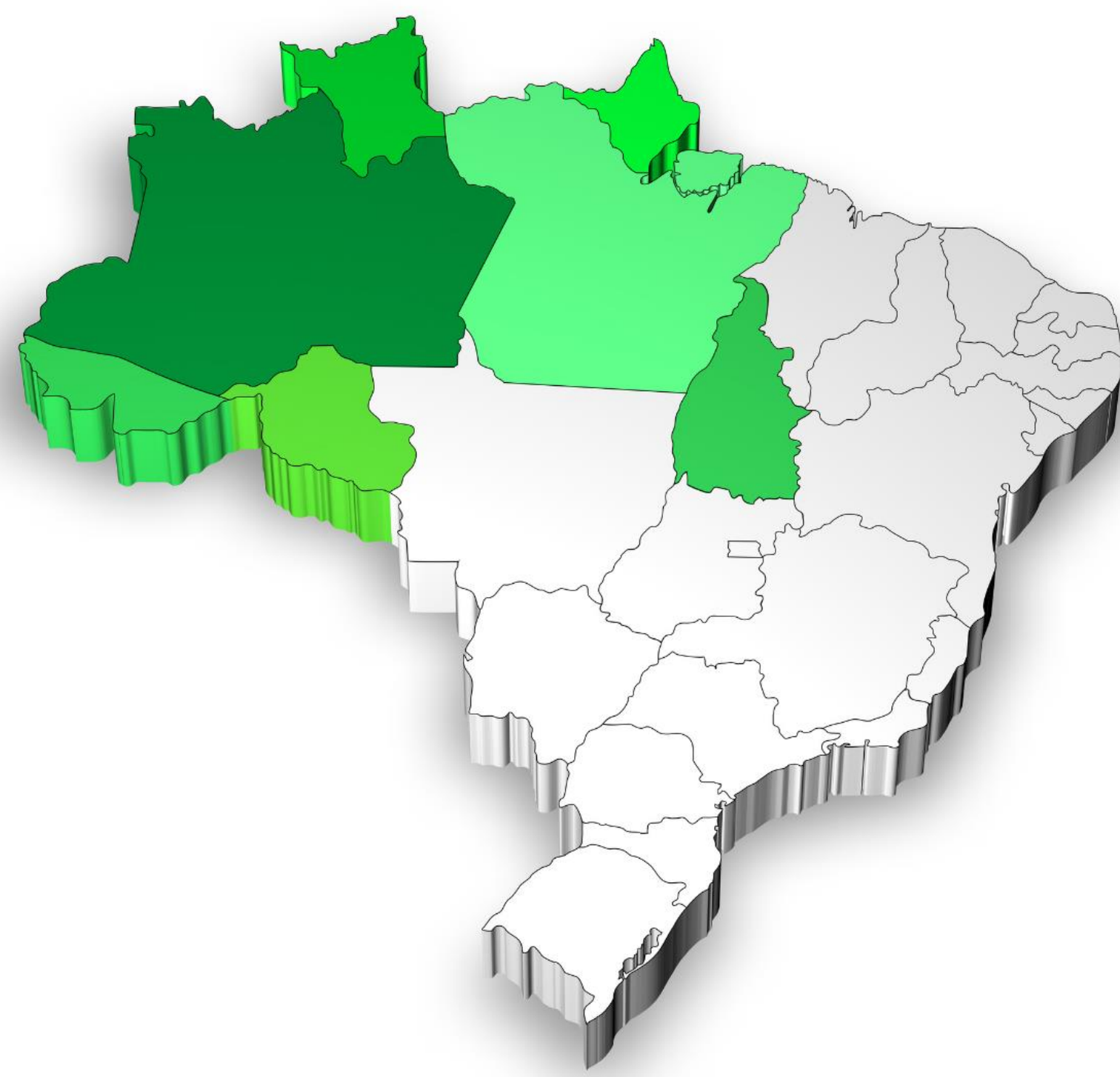
VARIAÇÃO

JUNHO/24 X MAIO/24



# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO NORTE



**R\$ 820,83**

MAIO/24

**R\$ 827,88**

JUNHO/24

**+0,86%**

VARIAÇÃO  
JUNHO/24 X MAIO/24

# ABRAS MERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO SUL



**R\$ 839,60**

MAIO/24

**R\$ 848,07**

JUNHO/24

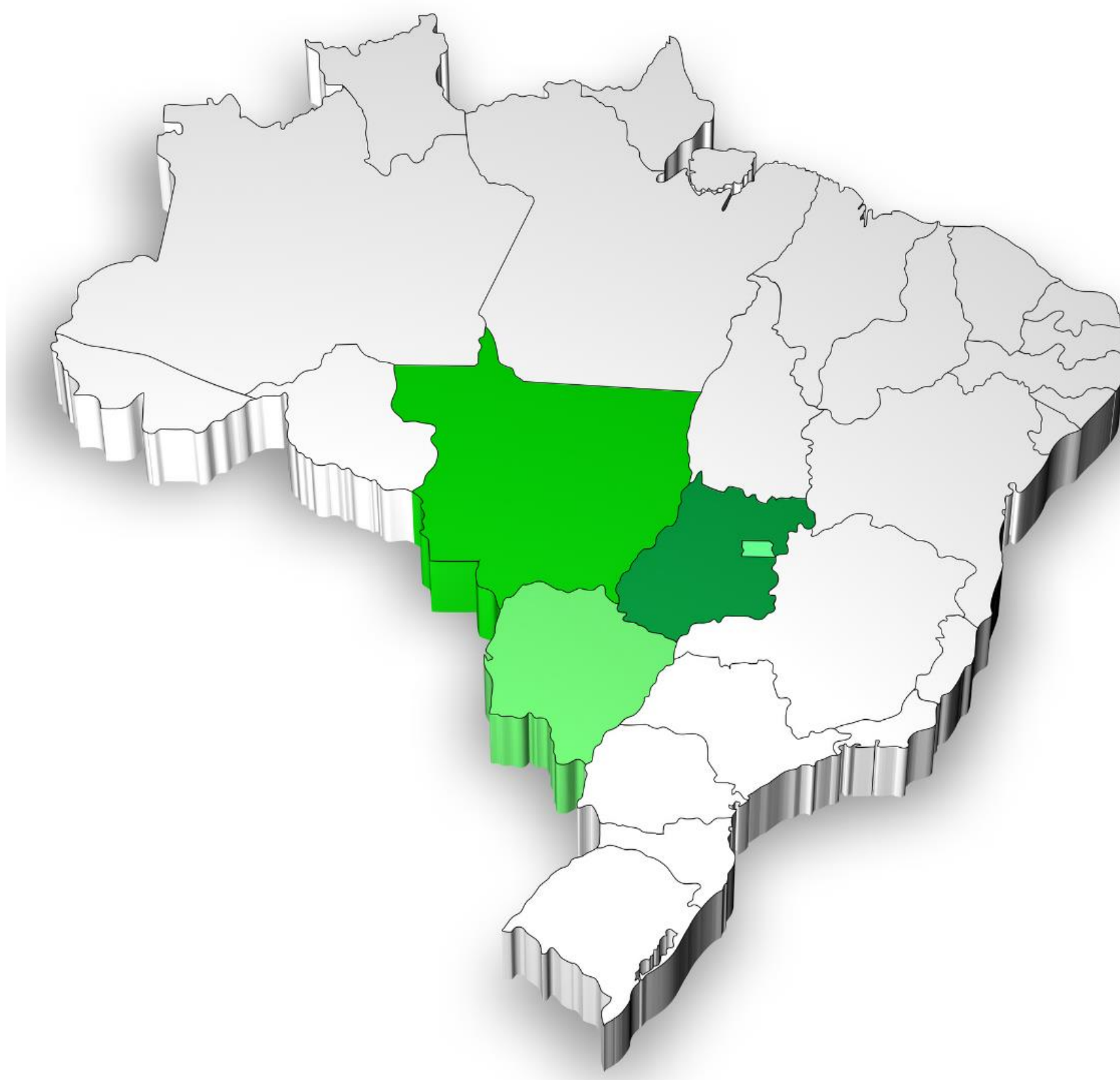
**+1,01%**

VARIAÇÃO  
JUNHO/24 X MAIO/24



# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO CENTRO-OESTE



**R\$ 701,02**

MAIO/24

**R\$ 710,14**

JUNHO /24

**+ 1,30%**

VARIAÇÃO  
JUNHO/24 X MAIO/24

# ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

## REGIÃO SUDESTE



**R\$ 753,19**

MAIO/24

**R\$ 766,94**

JUNHO/24

**+ 1,83%**

VARIAÇÃO

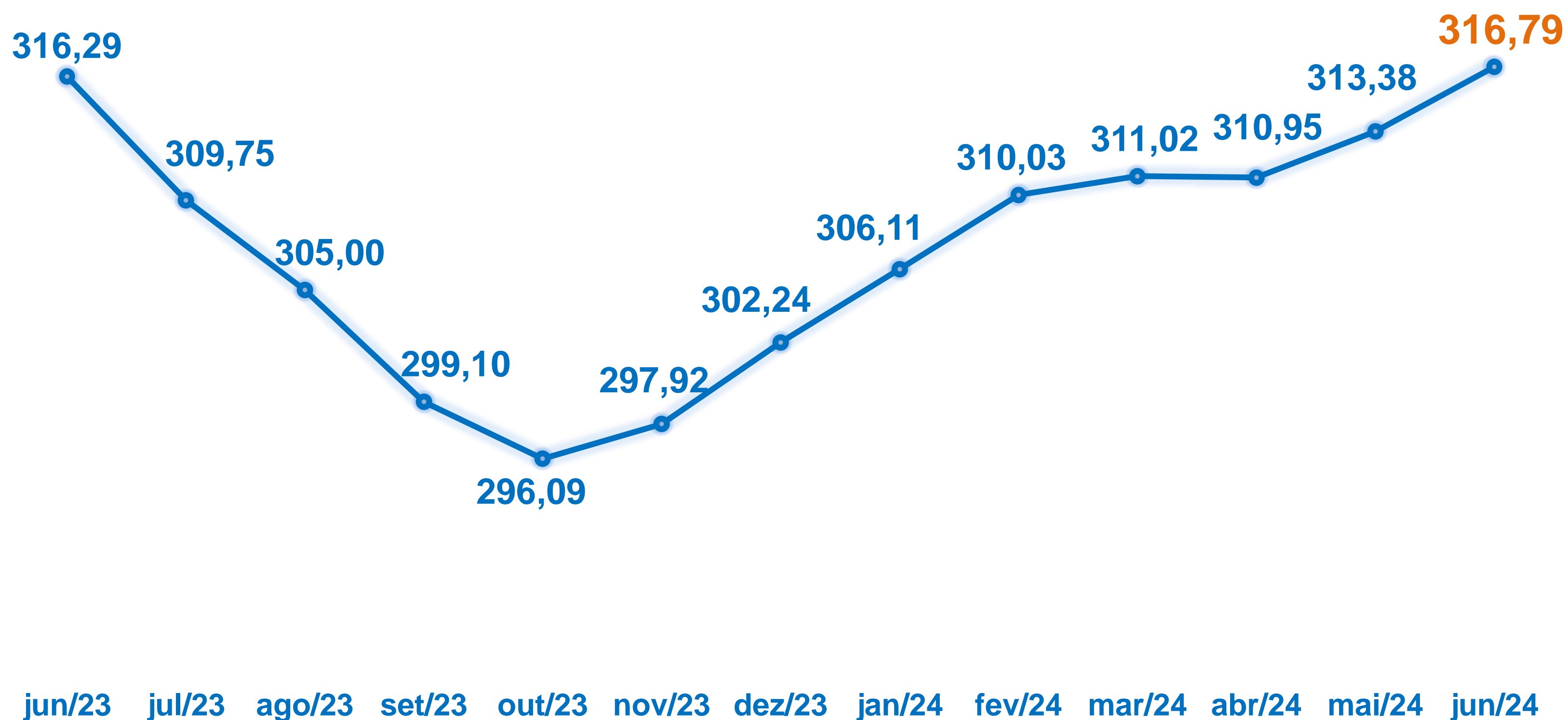
JUNHO/24 X MAIO/24



**CESTA DE ALIMENTOS  
BÁSICOS  
12 PRODUCTOS**

# CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 PRODUTOS

EVOLUÇÃO DA CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 Produtos



**R\$ 313,38**  
MAIO/24

**R\$ 316,79**  
JUNHO/24

**+1,09%**  
VARIAÇÃO  
JUN/24 X MAI/24

**0,16%**  
VARIAÇÃO  
ACUMULADO 12 MESES

Produtos Alimentícios
Açúcar
Arroz
Café moído
Carne
Farinha de mandioca
Farinha de trigo
Feijão
Leite longa vida
Margarina
Massa / Macarrão
Óleo de soja
Queijo

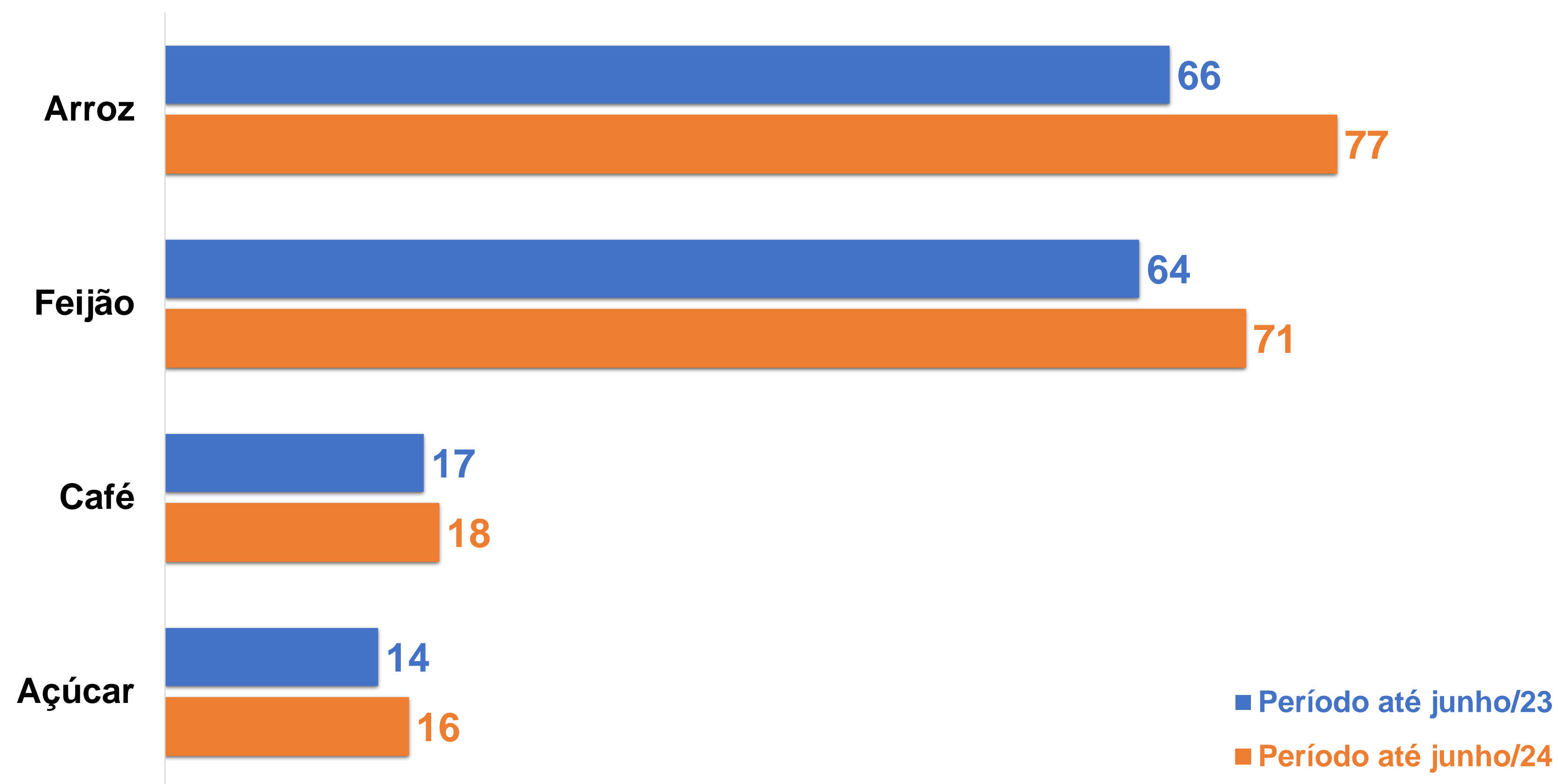


# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Quantidade de marcas que fazem 80% do consumo no Brasil



Fonte: NielsenIQ Scantrack | AS Brasil | Ranking de marcas e número de marcas que representam 80% em vendas valor no AS, por categoria | Junho2024 vs 2023





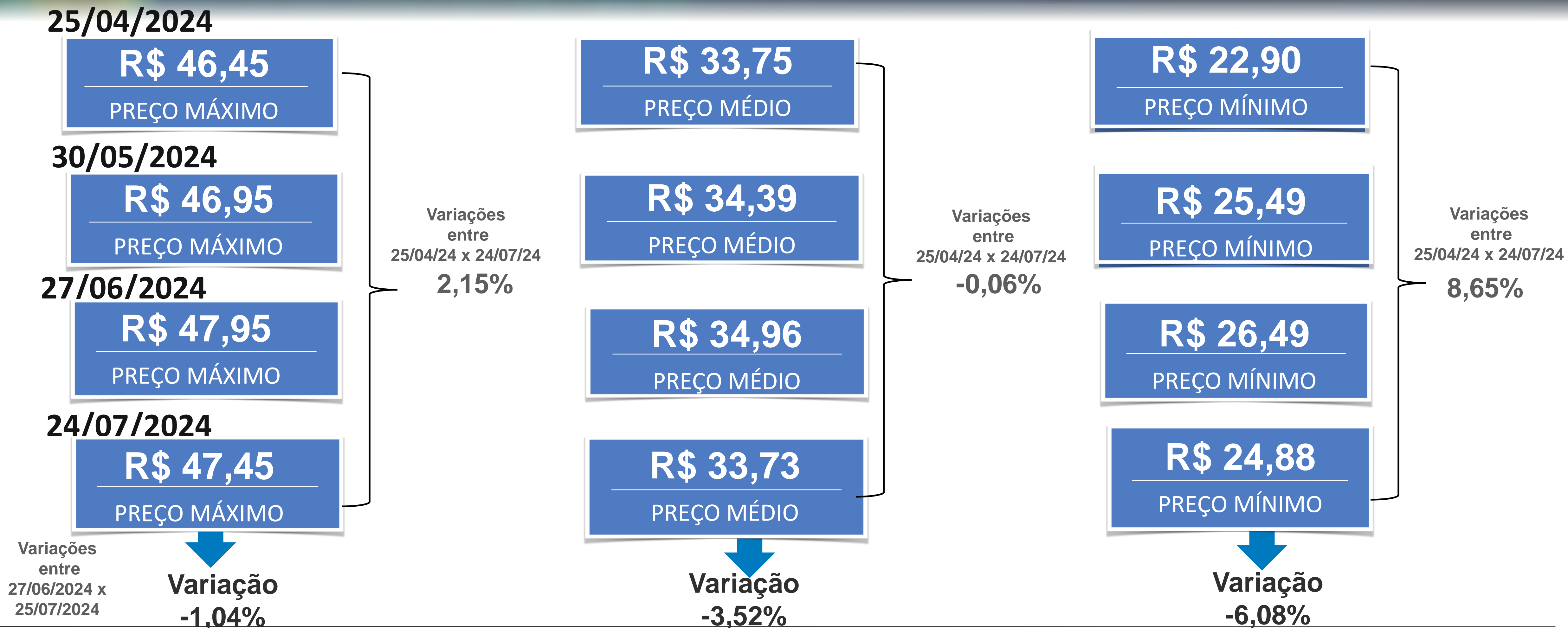
# **ABASTECIMIENTO DE ARROZ NOS SUPERMERCADOS**



## ABASTECIMENTO DE ARROZ NOS SUPERMERCADOS

- **A ABRAS segue monitorando mês a mês o comportamento de preços do arroz.**
- **Os níveis de estoques de arroz nos supermercados operam dentro da normalidade e os consumidores devem continuar pesquisando preços nas lojas físicas e no e-commerce.**
- **Em junho, havia 77 marcas de arroz no mercado e os preços variam de acordo com as respectivas marcas e localidades.**

# VARIAÇÃO DE PREÇO - ARROZ TIPO 1 – Pacote 5KG



# ARROZ

## REGIÃO SUL



**R\$ 44,95**

PREÇO MÁXIMO

**R\$ 33,97**

PREÇO MÉDIO

**R\$ 28,45**

PREÇO MÍNIMO

**Quantidade de marcas pesquisadas = 15**

Arroz	PR	RS	SC
Preço máximo	R\$ 41,20	R\$ 38,90	R\$ 44,95
Preço médio	R\$ 33,84	R\$ 33,69	R\$ 34,74
Preço mínimo	R\$ 28,90	R\$ 28,49	R\$ 28,45

# ARROZ

## REGIÃO NORDESTE



**R\$ 45,95**  
PREÇO MÁXIMO

**R\$ 35,99**  
PREÇO MÉDIO

**R\$ 27,49**  
PREÇO MÍNIMO

**Quantidade de marcas pesquisadas = 25**

Arroz	AL	BA	CE	MA	PE	PI	RN
Preço máximo	R\$ 43,95	R\$ 39,95	R\$ 43,75	R\$ 43,49	R\$ 43,45	R\$ 42,00	R\$ 45,95
Preço médio	R\$ 36,17	R\$ 39,27	R\$ 35,90	R\$ 32,51	R\$ 40,95	R\$ 33,88	R\$ 36,83
Preço mínimo	R\$ 29,95	R\$ 37,95	R\$ 32,90	R\$ 27,49	R\$ 38,45	R\$ 29,90	R\$ 28,95

# ARROZ

## REGIÃO CENTRO-OESTE



**R\$ 46,19**  
PREÇO MÁXIMO

**R\$ 34,36**  
PREÇO MÉDIO

**R\$ 27,39**  
PREÇO MÍNIMO

**Quantidade de marcas pesquisadas = 6**

Arroz	DF	GO	MT
Preço máximo	R\$ 43,99	R\$ 46,19	R\$ 39,90
Preço médio	R\$ 34,24	R\$ 38,09	R\$ 31,52
Preço mínimo	R\$ 27,99	R\$ 29,98	R\$ 27,39

# ARROZ

## REGIÃO NORTE



**R\$ 46,40**

PREÇO MÁXIMO

**R\$ 32,24**

PREÇO MÉDIO

**R\$ 24,88**

PREÇO MÍNIMO

**Quantidade de marcas pesquisadas = 23**

Arroz	AC	AM	AP	RO	TO
Preço máximo	R\$ 33,45	R\$ 44,95	R\$ 42,29	R\$ 46,40	R\$ 43,59
Preço médio	R\$ 28,98	R\$ 37,28	R\$ 38,64	R\$ 30,83	R\$ 32,09
Preço mínimo	R\$ 25,49	R\$ 29,95	R\$ 34,99	R\$ 24,88	R\$ 26,99

# ARROZ

## REGIÃO SUDESTE



**R\$ 47,45**

PREÇO MÁXIMO

**R\$ 33,29**

PREÇO MÉDIO


**R\$ 26,05**

PREÇO MÍNIMO

**Quantidade de marcas pesquisadas = 37**

Arroz	ES	MG	RJ	SP
Preço máximo	R\$ 41,90	R\$ 39,99	R\$ 47,45	R\$ 39,98
Preço médio	R\$ 33,72	R\$ 34,23	R\$ 38,78	R\$ 32,45
Preço mínimo	R\$ 26,90	R\$ 28,80	R\$ 27,95	R\$ 26,05





# TENDÊNCIAS CONSUMO NOS LARES 2024

# TENDÊNCIAS – CONSUMO NOS LARES – SEGUNDO SEMESTRE

## **Datas que devem impulsionar o Consumo nos Lares no segundo semestre:**

- Dia dos Pais (11 de agosto)
- Dia das Crianças (12 de outubro)
- Dia dos Supermercados (09 de novembro)
- Black Friday (novembro)
- Festas de fim de ano (dezembro)



## CONCLUSÃO

- ✓ **Encerramos o primeiro semestre com resultado positivo e em patamar próximo da estimativa do setor para o ano, de 2,50%.**
- ✓ **A empregabilidade no setor formal, aumento real da renda, antecipação de recursos e outros montante injetados na economia no período mantiveram o consumo em trajetória semelhante à registrada no ano anterior quando houve dois reajustes do salário-mínimo no primeiro semestre, assim como retomada do pagamentos dos precatórios e a consolidação dos programas de transferência de renda do Governo Federal que sustentaram o consumo em domicílio ao longo do ano.**
- ✓ **Datas comemorativas no segundo semestre, bem como o pagamento do 13º salário dos trabalhadores com carteira registrada devem incentivar o consumo.**

OBRIGADO.

Departamento de Economia e Pesquisa ABRAS